ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ ЯК МЕТОД ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

**УДК: 65.011.4** *Рудь Тетяна* – студентка 4-го курсу

Східноєвропейського національного

 університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

 Науковий керівний:

 *Шматковська Т. О.* - к. е. н., доцент кафедри

обліку і аудиту

 Східноєвропейського національного

 університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

**Анотація.** Визначено основні чинники впливу на розмір витрат підприємства. Досліджено шляхи оптимізації витрат за кожним із чинників з метою підвищення прибутковості діяльності підприємств та забезпечити їх сталий розвиток в ринкових умовах.

**Аннотация.** Определены основные факторы влияния на размер расходов предприятия. Исследованы пути оптимизации расходов по каждому из факторов с целью повышения прибыльности деятельности предприятий и обеспечить их устойчивое развитие в рыночных условиях.

**Abstract.** Detected the main factors affecting the size of the costs. Investigated ways to optimize costs for each of the factors to improve the profitability of enterprises and ensure their sustainable development in market conditions.

**Ключові слова:** витрати, оптимізація витрат, виробництво, собівартість продукції.

Функціонування підприємств в ринкових умовах вимагає удосконалення методів і форм системи управління витратами та побудови адаптивних структур управління. Саме тому, виявлення і використання факторів економії ресурсів, зниження витрат є обов’язком кожного працівника підприємства.

Оптимізація у теорії - це шляхи пошуку найефективніших ме­тодів господарювання в умовах обмежених фінансових можли­востей.

Під час проведення аналізу витрат будь якого підприємства варто враховувати наступні чинники (рис. 1):

Витрати підприємства

Підвищення технічного рівня виробництва

Зниження собівартості продукції

Вдосконалення організації виробництва та праці

Зміна обсягу виробництва

Зміна номенклатури та асортименту продукції

Галузеві та інші чинники

**Рис. 1. Чинники впливу на обсяг витрат підприємства [1-4].**

Підвищення технічного рівня виробництва виявляється в економії матеріальних та трудових витрат за напрямами:

а) впровадження нової та удосконалення тех­нології, що застосовується, механізації та автоматизації виробничих процесів;

б) розширення масштабів застосування нових ресурсозберігаючих технологій;

в) застосування нових видів сировини і ма­теріалів та поліпшення їх використання;

г) зниження трудомісткості одиниці продукції [4].

Для визначення шляхів оптимізації собівартості продукції необхідне дослідження її використовуючи елементи факторного аналізу та економічного моделювання. Для цього доцільно використати наступну методику:

1) використання факторного аналізу для визначення резервів зниження собівартості продукції за статтями калькуляції;

2) аналіз змінних та постійних витрат (структура, факторний аналіз, динаміка);

3) дослідження динаміки зміни статей калькуляції та вибір факторів для побудови економіко-математичної моделі;

4) економіко-математичне моделювання собівартості продукції;

5) формування висновків та оцінка можливих ризиків, пов’язаних з реалізацією даної моделі [1].

Вдосконалення організації виробництва та пра­ці виявляється в економії витрат за напрямами:

а) зміни в організації управління виробництвом;

б) зміни в умовах матеріально-технічного за­безпечення;

в) усунення зайвих витрат та збитків.

Зміни в організації управління виробницт­вом визначаються на основі розрахунків ефек­тивності таких заходів, як укрупнення цехів, упровадження безцехової структури управління, автоматизованих систем управління, механізації та автоматизації інженерної праці, поєднання та усунення зайвих функцій.

Зміни в умовах матеріально-технічного забез­печення розраховуються на основі аналізу госпо­дарських зв’язків та спеціально розроблених за­ходів раціоналізації складського господарства. До таких заходів належать:

* забезпечення ресурсами в необхідному асортименті та зменшення збитків унаслідок ви­користання матеріалів, що не відповідають тех­нологічним вимогам за розмірами, якістю та іншими властивостями, зменшення збитків під час транспортування та зберігання матеріалів;
* зменшення витрат у результаті змін форм постачання, забезпечення його регулярності та надійності;
* зменшення витрат шляхом раціоналізації господарських зв’язків та вибору оптимальних схем доставки сировини, матеріалів, купівельних напівфабрикатів, палива.

Усунення зайвих витрат та збитків, які не є необхідними в умовах нормальної організації ви­робничого процесу, є важливим напрямом зни­ження витрат. Такі витрати і збитки виявляють­ся за допомогою аналізу фактичних витрат на ви­робництво.

Зміна обсягу виробництва продукції призводить до відносної зміни величини постійних вит­рат на одиницю (на одну гривню) продукції. Ве­личина постійних витрат, що залишаються не­змінними для певного виробництва (при зміні обсягу виробництва продукції протягом року), визначається в результаті докладного аналізу вит­рат [2].

Під зміною структури про­дукції розуміють зміну питомої ваги окремих її видів у загальному обсязі виробництва, пов’яза­ну з освоєнням нових та припиненням виробниц­тва застарілих виробів, з неоднаковими темпами зростання випуску різних видів продукції. Зміна номенклатури і асортименту продукції є одним із важливих чинників, що впливають на рівень витрат на виробництво. Це пояснюється тим, що собівартість, як і рента­бельність різних виробів неоднакова, тому струк­турні зрушення в асортименті продукції можуть призвести як до зменшення, так і до збільшення виробничих витрат.

До галузевих та інших чинників належать: введення і освоєння нових цехів, виробничих оди­ниць і виробництв, підготовка і освоєння виробниц­тва в діючих об’єднаннях і на підприємствах тощо [3].

Отже, на нашу думку, з метою оптимізації витрат перш за все варто визначити особливості діяльності підприємства, визначити перелік усіх статей витрат, які підлягають впливу з метою підвищення їх ефективності та віддачі. При цьому варто враховувати, що зниження витрат не завжди призведе до більш ефективної діяльності підприємства, тому витрати слід не мінімізувати, а оптимізувати.

Список використаних джерел:

1. Бутинець Ф. Ф. Бухгалтерський управлінський облік : [навч. посіб. для студ. спец. 7.050106 «Облік і аудит»] / Ф. Ф. Бутинець, Л. В. Чижевська, Н. В. Герасимчук. – Житомир : ЖІТІ, 2000. - 448 с.
2. Корінько М. Д. Концептуальні основи управління витратами суб’єктів госпо­да­рю­вання в умовах удосконалення ринкових відносин / М. Д. Корінько, Г. Б. Тітаренко // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 9. – С. 126–131.
3. Коваленко Л. О. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. і доп. / Л. О. Коваленко, Л. М. Ремньова. – К. : Знання, 2005. – 485 с.
4. Засадний Б. Витрати для ефективного управління діяльністю підприємства / Б. Засадний // Справочник экономиста. – 2009. - № 13. – С. 57‑62.