**ЕКОНОМІКО-СТАТИСТИЧНІ МОДЕЛІ ВЗАЄМОЗВ’ЯЗКУ ВАРТІСНИХ ПОКАЗНИКІВ ПРОДУКЦІЇ**

***Костюк В.О.,****канд.екон. наук, доцент, Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова*

Виробництво продукції є основним змістом і кінцевою метою роботи будь-якого підприємства. На основі обсягу виробництва продукції складається виробнича програма роботи підприємства, визначаються трудові, матеріальні і фінансові ресурси, обчислюється низка узагальнюючих статистичних показників, які характеризують ефективність використання трудового і технічного потенціалу даного підприємства. Тому показники продукції займають центральне місце у системі показників статистики підприємства, основними завданнями якої є вивчення її складу, структури, а також дослідження кількісного впливу окремих чинників на зміну обсягу виробництва і реалізації продукції.

З огляду на це, пропонується використати економіко-статистичне моделювання факторних систем формування і аналізу узагальнюючих вартісних показників продукції, що дає можливість абстрактно зобразити основні взаємозв’язки, які існують у реальній господарській системі [ 1 ].

Відомо, що у процесі аналізу обсягу виробництва й реалізації продукції у статистичній практиці використовують такі вартісні показники продукції:

валовий оборот ( А);

валова продукція (В);

товарна продукція (Т);

відвантажена продукція(Ж);

реалізована продукція(Р);

чиста продукція(Ч) [ 2 ].

Для дослідження взаємозв’язку й детермінованого факторного аналізу цих показників рекомендуються наступні їхні мультиплікативні моделі:

В = А \* А / В = А \* d ; ( 1 )

Т = А\* А / B \* T / B = A \* d \* K ; ( 2 )

Ж = А \* А / B \* T / B \* Ж / T = A \* d \* K \*h ; ( 3 )

Р = А \* А / B \* T / B \* Ж / T \* P / Ж = А \* d \* K \* h \*n; ( 4 )

Ч = А \* А / B \* T / B \* Ж / T \* P / Ж \* Ч / P = A \* d \* K \* h \* n \* f; ( 5 )

де d – коефіцієнт, який характеризує співвідношення валової продукції та валового обороту, показує скільки гривень валової продукції припадає на одну гривню валового обороту;

К – коефіцієнт товарності продукції, характеризує співвідношення товарної і валової продукції, показує скільки гривень товарної продукції припадає на одну гривню валової продукції;

h – коефіцієнт відвантаження продукції, характеризує співвідношення відвантаженої та товарної продукції, показує скільки гривень відвантаженої продукції припадає на одну гривню товарної продукції;

n – коефіцієнт реалізації продукції, показує скільки гривень реалізованої продукції припадає на одну гривню відвантаженої продукції [2];

f – коефіцієнт чистої продукції, характеризує співвідношення чистої і реалізованої продукції, показує скільки гривень чистої продукції припадає на одну гривню реалізованої продукції.

Шляхом застосування до наведених вище детермінованих мультиплікативних моделей відповідних методів факторного аналізу, пропонується обчислювати кількісний вплив зазначених чинників на зміну вартісних показників продукції.

Список використаних джерел

1. Економічний аналіз: навч. посібник / За ред.Ф.Ф.Бутинця. – Житомир: Рута, 2003. \_ 680с.

2.Лугінін О.Є. Статистика національної економіки та світового господарства: навч.посібник / О.Є. Лугінін, С.В.Фомішин. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 502с.