ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ В СТРУКТУРІ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

***Гончаренко А. С.****, аспірант кафедри фінансів, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця*

Результат і ефективність діяльності підприємства залежать від того, наскільки раціонально використовується капітал. Дотримуючи певні пропорції власного і позикового капіталу, можна забезпечити необхідний рівень фінансової незалежності, рентабельності, а також максимізувати ринкову вартість підприємства.

Можна відзначити три підходи до трактування поняття "капітал". У класичній політекономії воно поєднувало два аспекти: власність як контроль над чинниками виробництва та право на отримання майбутнього доходу. У марксистській політекономії капітал розглядається як відносини власності й контролю над засобами виробництва з класових позицій. Неокласична теорія пов’язує поняття "капітал" із здатністю приносити дохід.

Узагальненим підходом до визначення поняття капіталу може бути наступний. Капітал – це економічна категорія для позначення адекватної певному станові суспільства системи відносин між економічними агентами з приводу виробництва, розповсюдження та використання будь-яких ресурсів (матеріальних, фінансових, інформаційних, соціальних), залучених до системи соціально орієнтованої економіки змішаного типу, сформованих і розвинутих у результаті інвестування, використовуваних в економічній діяльності в процесі відтворення благ і послуг, сприяючих отриманню доходів, зростанню ефективності праці, якості життя, задоволенню інтересів свого власника, відтворенню гармонії людини та природи, а також доданої вартості.

Сучасний етап розвитку економіки вимагає досліджувати капітал підприємства, враховуючи всі його складові.

Узагальнюючі існуючі в зарубіжній та вітчизняній науці положення, маємо, що структура капіталу є співвідношенням речової, фінансової та інтелектуальної його складових, сформованим незалежно від типу власності та способу використання у виробничому процесі, що дозволяє підприємству досягати визначених цілей: підвищення вартості, збільшення показників ефективності його діяльності, зростання рівня прибутковості тощо.

За результатами проведених досліджень було побудовано структуру сукупного капіталу підприємства (рис. 1).

Висока роль структури капіталу в економічному розвитку підприємств та забезпеченні інтересів держави, власників та персоналу, визначає її як головний об’єкт управління підприємством. Вона визначає багато аспектів фінансової, виробничої, операційної та інвестиційної діяльності суб’єктів підприємництва й здійснює безпосередній вплив на кінцеві результати їх діяльності. При цьому слід зазначити, що саме інтелектуальна форма капіталу в сучасних умовах є основним фактором, розвиток і використання якого можна здійснювати постійно та нескінченно, при цьому не вичерпуючи ресурси, а навпаки поповнюючи їх. Це стає можливим, тому що основним ресурсом інтелектуальної форми капіталу є людина. Для українських підприємств актуальним є дослідження ролі й впливу інтелектуального капіталу на ефективність їх господарської діяльності, що потребує детального розгляду його сутності та структури.

Власний капітал

Позиковий капітал

Основний капітал

Оборотний капітал

Речовий капітал

знання, творчі здібності, кваліфікація, підприємницькі якості, освіта робітників; імідж фірми;

напрацьовані довгострокові зв’яки з клієнтами; торгівельна марка; інтелектуальна власність; організаційна структура; бази даних; програмне забезпечення; ЕОМ; банки даних; комп’ютерні мережі; бізнес і технологічні процеси; інформаційні системи управління

Інтелектуальний капітал

Фінансовий

капітал

грошові потоки;

прибуток, фонд заробітної плати амортизаційний фонд та ін.;

фінансові потоки:

акції, облігації, депозити, акредитиви векселі та ін.

матріаль-ні запаси; запаси сировини; запаси готовї продукції; незавер-шене вироб-ництво

земля;

будівлі

маши-ни;

облад-

нання

Рис. 1. Структура капіталу підприємства

Висока роль структури капіталу в економічному розвитку підпри­ємств та забезпеченні інтересів держави, власників та персоналу, визначає її як головний об’єкт управління підприємством. Вона визначає багато аспектів фінансової, виробничої, операційної та інвестиційної діяльності суб’єктів підприємництва й здійснює безпосередній вплив на кінцеві результати їх діяльності. При цьому слід зазначити, що саме інтелектуальна форма капіталу в сучасних умовах є основним фактором, розвиток і використання якого можна здійснювати постійно та нескінченно, при цьому не вичерпуючи ресурси, а навпаки поповнюючи їх. Це стає можливим, тому що основним ресурсом інтелектуальної форми капіталу є людина. Для українських підприємств актуальним є дослідження ролі й впливу інтелектуального капіталу на ефективність їх господарської діяльності, що потребує детального розгляду його сутності та структури.

М. Армстронг в упорядкуванні капіталів ставив на вищий рівень ієрархії саме інтелектуальний капітал [1]. Він є провідним капіталом і складає підґрунтя будь-якого підприємства на сучасному етапі розвитку. Саме цей капітал задає темп та характер продуктових і процесних інновацій, реалізація яких створює конкурентні переваги підприємства на ринку. Адже сьогодні не стільки матеріальні запаси формують капітал підприємства, не основні фонди, а інформація та знання.

Системне дослідження інтелектуального капіталу сьогодні набуває все більшої актуальності для реформування української економіки й розробки соціально-економічної політики стимулювання економічного зростання і разом із тим характеризується відносною новизною, що в сукупності обумовлює необхідність поглиблення теоретичного та методичного опрацьовування проблеми. Віддаючи належне досягненням, які мають місце в дослідженні інтелектуального капіталу, слід зауважити, що для їх розвитку та впровадження у практику управління вітчизняних підприємств необхідно систематизувати й узагальнити підходи різних авторів, уточнити зміст, призначення, функції, визначити сферу та умови використання цієї категорії і суспільного явища.

Список використаних джерел:

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами
/ М. Армстронг ; пер. с англ. под ред. С. К. Мордвинова. – СПб. : Питер, 2004. – 832 с.
2. Бланк И. А. Управление активами и капиталом предприятия
/ И. А. Бланк. – К. : Ника-Центр ; Эльга, 2003 – 448 с.
3. Журавльова І. В. Теоретико-методологічні основи управління формуванням структури капіталу підприємства з урахуванням інтелектуальної складової : монографія / І. В. Журавльова, І. Л. Латишева ; за заг. ред. канд. екон. наук, доцента Журавльової І. В. – Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2013. – 408 с. (Укр. мов.)