***Азарченкова М.К.,***

*Харківський національний університет міського господарства*

*імені О.М. Бекетова*

**ОСНОВИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В БУДІВНИЦТВІ**

Дослідження діяльності підприємств будівельної галузі довели, що на більшості будівельних підприємств значно уповільнилося оновлення основних фондів. Виробничий термін тільки чверті основних фондів не перевищує 10 років. Таку саму частину становлять і повністю зношені основні фонди.

Входження України в ринкові умови господарювання на початку 90 -х років минулого сторіччя переконливо довело, що чекати настання чергової, циклічної кризи не було необхідності, оскільки вона майже одразу наздогнала нашу економіку з причини впливу багатьох чинників, у тому числі непідготовленості та невміння передбачати і попереджати руйнуючий вплив криз на макро- і мікроекономіку. Існує тісний зв'язок кризи та ризиків, який в тій чи іншій мірі впливає на методику розробки будь-якого управлінського рішення. Якщо виключити з нього очікування кризи, то зникне гострота сприйняття ризику, стануть несподіваними і від того ще більш гострими не тільки кризові ситуації, а й цілком звичайні поточні проблеми господарювання підприємств.

Антикризове управління включає сукупність знань і результати аналізу практичного досвіду, які спрямовані на оптимізацію механізмів регуляції систем, виявлення прихованих ресурсів, потенціалу розвитку на складному етапі розвитку. Специфіка антикризового управління пов'язана з необхідністю прийняття складних управлінських рішень в умовах обмежених фінансових коштів, великого ступеня невизначеності і ризику. Менеджер, який вирішає подібні завдання, стикається з необхідністю діяти своєчасно і швидко, до того ж зростає рівень його відповідальності.

 Існує тісний зв'язок кризи та ризиків. Фактори ризику, які характерні для підприємств будівельної галузі слід розглядати у такий площині:

* специфіка ринку підрядних робіт;
* специфіка будівельної продукції;
* специфіка будівельного виробництва;
* специфіка бізнес-процесів;
* специфіка конкуренції будівельної продукції.

Особливу увагу для подолання кризових явищ та ефективного антикризового управління слід приділяти менеджменту. Причинами кризового положення економічного суб'єкта можуть стати недосконалість в реалізації функцій і завдань фінансового менеджменту, недостатній досвід комерційної роботи, слабка орієнтація керівництва у правових питаннях і ін. Якщо будівельне підприємство працює стабільно, без великих зривів навіть у нестабільній обстановці, у великій мірі це є наслідком раціональної організаційної структури, грамотного керівництва та управління ресурсами підприємства.

  Політика антикризового управління на будівельному підприємстві повинна бути частиною загальної виробничо-господарчої та фінансової стратегії підприємства, що полягає в розробці системи методів попередньої діагностики загрози банкрутства і «включення» механізмів фінансового оздоровлення підприємства, які забезпечують його вихід з кризового стану.

 До основних етапів формування та проведення політики антикризового управління будівельним підприємством відносяться:

* моніторинг фінансового стану підприємства з метою виявлення ознак кризового стану;
* визначення масштабів кризового стану підприємства;
* дослідження основних факторів, що обумовлюють кризовий розвиток підприємства;
* формування системи цілей виведення підприємства з кризово­го стану;
* вибір і використання дієвих внутрішніх механізмів фінансової стабілізації підприємства, що відповідають масштабам його кризо­вого фінансового стану;
* забезпечення контролю за результатами розроблених заходів щодо виведення підприємства з фінансової кризи.