

АДАПТИВНІСТЬ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА СТРАТЕГІЇ УСПІХУ

О. М. КОЛМАКОВА, канд. екон. наук, доц., доц. кафедри економіки та маркетингу

Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, м. Харків, Україна

Д. А. КІЄНКО, студентка

Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, м. Харків, Україна

Адаптивність означає, що організація здатна до довгострокових змін рамок умов і активно вибудовуватися таким чином, щоб підтримувати або навіть підвищувати свою конкурентоспроможність.

Саме адаптивність дозволяє організації пережити політичну чи фінансову кризу та, в ідеалі, навіть стати сильнішою після них. Саме здатність до адаптації означає, що організація може здійснювати довгострокові соціальні та економічні зміни, на ранній стадії розпізнавати технологічні зміни та перетворює їх у можливості, цілеспрямовано впроваджувати інновації.

Тому адаптивність слід розглядати не тільки як активну або пасивну здатність. Адаптивності зазвичай не виникає випадково. Набагато частіше це результат дуже активної та свідомої корпоративної проектної діяльності, внутрішні та зовнішні ресурси налаштовані таким чином, щоб організація адаптувалася до світу більш цілеспрямовано та швидше (швидше, ніж інші компанії).

Адаптивність означає здатність пристосовуватися. Це не означає, що вам потрібно кидатися на кожну нову перемогу або йти в ногу з усіма поточними трендами. Просто важливо бути відкритим до нового, це особливо важливо в нашу цифрову епоху.

Навіть якщо процеси, процедури та структури завжди працювали добре, має сенс час від часу думати про зміни. Незалежно від ситуації, ви не повинні дотримуватися однієї точки зору, а бути відкритими до змін. Навіть власна думка може бути змінена або принципово змінена на основі нещодавно отриманих знань і нового досвіду, якщо тільки людина не наполягає на чіткій точці зору.

Адаптивність є важливою частиною процесів, а також внутрішніх і зовнішніх змін. Перш за все, для компанії важливо завжди мати можливість працювати гнучко та бути динамічною. У сучасну епоху ринок у кожній галузі є висококонкурентним, і тут відбуваються регулярні незліченні зміни. Лише компанії, які регулярно адаптуються та дозволяють і приймають зміни, можуть залишатися ринковими сьогодні.

Для цього потрібно поставити собі три прості запитання [1]:

Де ми зараз?

Куди ми хочемо потрапити?

Як ми досягаємо нашої мети?

Для реалізації проектів і досягнення цілей в компаніях повинні відбуватися корективи.

На початку 2020 року пандемія корони показала, наскільки багато компаній і приватних осіб насправді здатні адаптуватися. Використання відеоконференцій створило абсолютно нові можливості та можливості в приватному та професійному житті, які й надалі будуть мати велике значення в довгостроковій перспективі. Компанії, зокрема, виграють від цих коригувань у довгостроковій перспективі, оскільки, наприклад, дорогі відрядження можна просто замінити зустрічами в форматі zoom або подібним.

Адаптивність окупається. Сфери застосування механізму адаптації:

1. Клієнти та постачальники. Немає значення, приватне чи професійне: варто бути адаптованим, щоб насолоджуватися перевагами. Використовуючи, наприклад, відеоконференції в повсякденному робочому житті, можна уникнути стресу. Таким чином можна заощадити поїздки на роботу та відрядження в далекі країни. Це не тільки допомагає запобігти стресу, але й підтримує клімат, оскільки менше викидів CO₂ відбувається, якщо менше подорожувати літаком, автомобілем, автобусом чи поїздом у довгостроковій перспективі.

Іншим яскравим прикладом є спілкування: люди тепер мають можливість легко спілкуватися зі всіма людьми, якщо вони є адаптивними та відкритими до нового. Сьогодні вже неважливо, як далеко знаходяться клієнти чи постачальники, як та де вони працюють – розмови та відеоконференції можна проводити з будь-якої точки світу за допомогою цифрового зв'язку зі смартфоном чи ноутбуком.

2. Господарча діяльність. Адаптивність як контрольний список причин, чому так багато традиційних компаній знаходяться на межі краху. Використання методу п'яти чому, щоб запитати себе, чому зміни в діловому світі можуть поставити під загрозу вашу діяльність, є проникливим. Нерідко відповідь буде така: зміни не були адаптовані. Особливо у сфері оцифрування існує брак розуміння необхідності, а отже, адаптивності та гнучкості.

3. Кадри. Цифровий запис робочого часу та завдань використовується безпосередньо для нарахування заробітної плати. Дані також можна використовувати для виставлення рахунків клієнту. Використання програмного забезпечення для планування спрощує розумну організацію роботи та дозволяє об'єднувати календарі окремих працівників у мережу один з одним. Крім того, можна створювати повтори, надсилати запити на зустріч або блокувати час.

Література:

1. Rösen, T. A., Schlippe, A. v. & Groth, T. (2019): Mentale Modelle von Familienunternehmen. Wie Unternehmerfamilien über sich und ihre Verbindung zum Familienunternehmen denken. WIFU-Praxisleitfaden. Witten: WIFU. 2019. URL: <https://www.wifu.de/bibliothek/mentale-modelle-von-familienunternehmen/> (Last accessed: 31.02.2023).