

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ ЯК СУЧАСНИЙ СВІТОВИЙ ТРЕНД

Л.С.ФРАНКО, старший викладач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

Полтавський університет економіки і торгівлі, м. Полтава, Україна

Одним з основних трендів сучасного розвитку світової економіки є діджиталізація, яка має досить різний ступінь впливу на економічне та соціальне середовище країн світу і тим самим визначає їх місце на світовій арені. Адже конкурентоспроможність країн на глобальному ринку залежить від інтенсивності впровадження новітніх інформаційно-комунікаційних технологій в усі сфери економічної діяльності держави, від розвитку сфери послуг та підтримки промислового сектору шляхом впровадження інновацій.

Діджиталізація визнана фундаментальним чинником економічного зростання та створення робочих місць у світі в сучасних умовах. Її розвиток займає провідне місце в Стратегії «Європа-2020». Так, цифрові платформи (наприклад, соціальні мережі, ринки електронної комерції тощо) надають значні можливості для оптимізації певних операцій з дуже низькою вартістю (наприклад, послуги бізнес-аналітики та аналітики даних) [4].

Термін діджиталізація (англ. digitalization – «оцифрування») вживається для позначення цифрової трансформації суспільства та економіки, що відбувається через інтеграцію цифрових технологій у повсякденне життя. Він описує перехід від індустріальної епохи й аналогових технологій до епохи знань і творчості, для якої є характерним застосування цифрових технологій та інновацій цифрового бізнесу [3]. В умовах цифрової трансформації розвитку, компанії реорганізують свої методи роботи та стратегії розвитку, щоб отримати більші переваги завдяки впровадженню нових, передових технологій, використовуючи динаміку цифрових мереж та гігантський цифровий потік інформації.

Наприклад, транснаціональні корпорації через свої міжнародні виробничі мережі довгий час слугували «внутрішніми» транскордонними каналами передачі інформації, товарів і послуг, фінансових потоків та інтелектуальної власності. Вони все частіше служать механізмом поширення цифрових технологій у всьому світі. Підтвердженням цьому є той факт, що рівень присутності цифровізованих компаній у рейтингу 100 найбільших світових транснаціональних корпорацій за рівнем капіталізації продовжує зростати. Станом на червень 2022 року, перші десять місць даного рейтингу очолили структури транснаціонального типу підприємництва, які здійснюють діяльність у технологічній сфері та спеціалізуються на наданні інформаційних, телекомунікаційних та фінансових послуг, виробництві медичного обладнання: Apple inc., Microsoft, Saudi Aramco, Alphabet Inc., Amazon Inc., Tesla, Inc., Berkshire Hathaway Inc., Johnson & Johnson, Meta Platforms Inc., Taiwan Semiconductor Manufacturing Company [2].

Діджиталізація бізнесу – рушійна сила, що сприяє його просуванню. Її основними перевагами є :

- економія часу і підвищення продуктивності
- автоматизація виробництва та інших внутрішніх процесів компанії;
- оптимізація та покращення комунікацій – як внутрішніх, так і зовнішніх;
- можливості крос-продажів / upsell-продажів – вихід на новий рівень обслуговування клієнтів і заохочення їх до придбання більшої кількості продуктів;

- конкурентні можливості за рахунок поліпшення клієнтського досвіду і загальної оптимізації робочого процесу.

Цифрова трансформація також відіграє значну роль у підвищенні стійкості бізнесу. Цифрові технології приносять можливості для реструктуризації галузей та зміни ландшафту ділової конкуренції. Запровадивши цифрові технології, нові учасники впроваджують нові бізнес-моделі та створюють ціннісні пропозиції. Поєднання організаційних змін та впровадження цифрових технологій дає організаціям можливість підвищити продуктивність у багатьох сферах, таких як підвищення ефективності та зниження витрат, збільшення доходів, більш ефективний збір знань, швидші та успішніші інновації, підвищення залучення та обслуговування клієнтів, обмін та використання [1].

Література:

1. Міжнародний досвід державної підтримки діджиталізації малого та середнього підприємництва : монографія / Педченко Н. С., Стрілець В. Ю., Франко Л. С. Полтава : ПУЕТ, 2022. 141 с.
2. ТОП – 10 найбільших компаній світу за рівнем капіталізації. URL: <https://internationalwealth.info/offshore-company-formation/top-10-samyh-dorogih-kompanij-mira/> (дата зверення: 26.01.2023)
3. Якименко З. Діджиталізація як інструмент усунення ризику людської помилки. URL: <https://ohoronapraci.kiev.ua/article/bezpeka-praci/didzitalizacia-ak-instrument-usunenna-riziku-ludskoi-pomilki> (дата звернення 26.01.2023)
4. The Digital Europe Programme URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/activities/digital-programme> (дата зверення: 26.01.2023)