

ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА

С. Д. БОРОВСЬКА, студентка

*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,
м. Харків, Україна*

Глобалізація світового господарства вимагає все більшого використання комунікації для ефективної економічної діяльності. Підвищується актуальність формування комунікацій між суб'єктами міжнародних економічних відносин. Значно зростає обсяг інформації в економічній діяльності кожної країни та в міжнародних економічних відносинах в цілому, тому ефективність передачі повідомлень підприємств та країн стають їхніми важливими конкурентними перевагами, завдяки яким суб'єкти МЄВ мають можливість покращувати їх ефективність і місце у системі МЄВ.

У сучасному глобалізованому світі основними гравцями міжнародних економічних відносин, а також окремих країн і міжурядових асоціацій є транснаціональні корпорації. Їх повільний розвиток у 1970-1980-х роках був зумовлений складним і тривалим процесом зв'язку, ускладненими комунікаціями, відсутністю існуючих комплексних та швидкісних засобів комунікації та повільним розвитком прийняття управлінських рішень. Сьогодні комерційні обміни, що відбуваються в процесі економічної діяльності, мають вирішальне значення для успіху ТНК та їх ефективності. Важливою стає не тільки інформація, а й її характеристики та швидкість. Комунікації стають ще більш актуальними для ведення міжнародної економічної діяльності, що стає актуальним не тільки для ТНК але й для всіх підприємств, що працюють на міжнародному ринку.

Комунікації відіграють дедалі більшу роль у роботі та розвитку сучасних підприємств, висвітлюючи проблеми управління зв'язком всередині підприємства та між підприємством та навколишнім середовищем, щоб здійснювати найкращий комунікаційний процес для підприємства. За допомогою глобальних електронних мереж і засобів комунікації учасники однієї групи можуть безперешкодно працювати над вирішенням виробничого, наукового чи гуманітарного завдання, перебуваючи на різних континентах.

Сучасні інформаційні технології відрізняються наявністю глобальної мережі інтернет, а також такими допоміжними сервісами як електронні пошти, засоби спільного зберігання та редагування інформації, соціальні мережі, які надають широкі можливості для спілкування, самовдосконалення тощо. Експонентне збільшення мобільних пристроїв, баз даних та соціальних медіа є рушійною силою процесу гіперпідключеності й фундаментального перетворення всіх частин суспільства. Інформаційні ресурси невичерпні, тому наявність каналів передачі інформації та наявність достатньої кількості знань для їх застосування та перетворення в економічно ефективні фактори розвитку є критичним.

За останні десять років Глобальний звіт з інформаційно-комунікаційних технологій (Global Connectivity Index) набув визнання як міжнародне видання з оцінювання готовності країн використовувати можливості інформаційної економіки. За результатами Глобального звіту 2020 Україна посіла 52 місце з 79, набравши 43 бали у чотирьох категоріях, які було оцінено GCI – Broadband, Cloud, Інтернет речей та штучний інтелект. Це ставить Україну в досить гарне положення відносно таких успішних з точки зору ІКТ країн як США, Японія, Великобританія, Швейцарія та надає можливості для розвитку та поліпшення комунікацій з іншими країнами для підвищення ефективності МEB.

Формування комунікацій у міжнародному бізнесі ускладнюється фактом культурних, мовних, соціальних і географічних відмінностей. Навіть всередині однієї країни відносини, можливості, думки, комунікаційні навички й культурні традиції варіюються від одного району до іншого. Таким чином, виникають проблеми неправильного розуміння, спричинені проходженням інформації через інтелектуально-розумові, емоційно-вольові та культурні вади та засоби ІКТ.

Існують мови не тільки різних народів, а й різних соціальних груп. Комунікації стають можливими лише за умовами, якщо обидві сторони зможуть знайти спосіб для розуміння мови однієї одної. Проте спільності мови, недостатньо для адекватного спілкування: навіть носії мови часто не розуміють один одного. Необхідно також оволодіти соціокультурним кодом спільноти, мовою спілкування, знаннями та ідеями, якими володіють різні етноси – сукупністю знань та ідей, спільних для всіх членів мовної та культурної спільноти.

Задля полегшення формування міжнародних комунікацій використовують спеціалізоване та неспеціалізоване програмне забезпечення, електронні додатки та ресурси. Це можуть бути чати, ресурси спільного доступу до зберігання інформації, програми спільної роботи на різних стадіях проекту, засоби комунікації в ході проектної діяльності тощо. Характерними рисами цих ресурсів є їхня універсальність, тобто спеціалісти різних галузей по всьому світу можуть користуватися цим програмним забезпеченням для виконання своїх професійних вимог.

Отже, глобалізація світового господарства призвела до підвищення актуальності проблеми формування комунікацій між суб'єктами міжнародних економічних відносин. Саме налагоджена комунікаційна стратегія підприємства допомагає покращити зовнішньо-економічні зв'язки та здійснювати ефективну економічну діяльність. Цей процес може бути ускладненим наявністю різних соціальних й мовних груп, але сучасні інформаційно-комунікативні технології та всевітня мережа Інтернет полегшують комунікації та нівелюють можливі відмінності систем комунікацій.

Література:

1. Андрусак О. І. Особливості бізнес-комунікації у системі міжнародних економічних відносин. *Актуальні проблеми економіки*. 2009, № 12(102). С. 26-35.

2. Батченко Л. В., Бондар І. С., Русавська В. А, Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2021. 304 с.
3. Романенко О.О. Концептуальний базис стратегічного управління комунікаціями підприємства. Бізнес-навігатор. 2018. Вип. 1–1 (44). С. 166–172.
4. Global Connectivity Index. URL: <https://www.huawei.com/minisite/gci/en/index.html> (дата звернення: 20.12.2021).