

Стратегія формування та використання корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств: особливості розробки й реалізації

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) на будівельних підприємствах (БП) виступає сучасним інструментарієм, що забезпечує їх ефективність та стратегічний розвиток. У таких умовах особливого значення має визначення особливостей розробки й реалізації стратегії формування та використання корпоративної соціальної відповідальності на будівельних підприємствах.

У результаті дослідження запропоновані напрями розробки та реалізації стратегії формування та використання корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств:

Розробка інформаційно-аналітичного забезпечення щодо формування та використання корпоративної соціальної відповідальності, враховуючи особливості функціонування будівельних підприємств.

2. Створення просторового забезпечення щодо формування та використання КСВ будівельних підприємств.

3. Застосування результатів економіко-математичного моделювання впливу інтегрального чинника формування та використання корпоративної соціальної відповідальності на інтегральний показник розвитку будівельних підприємств.

4. Застосування результатів прогнозування змін інтегрального показника розвитку будівельних підприємств залежно від зростання інтегрального чинника формування та використання корпоративної

соціальної відповідальності.

5. Розробка алгоритму реалізації стратегії формування та використання КСВ будівельних підприємств.

6. Розробка науково обґрунтованих рекомендацій зростання ефективності формування та використання корпоративної соціальної відповідальності для забезпечення розвитку будівельних підприємств.

Розроблено алгоритм реалізації стратегії формування та використання корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств, який базується на запропонованих етапах її розробки та використання. Розглядаючи представлений алгоритм слід відзначити, що на перших етапах формується кількісна основа стратегії, у результаті яких визначаються інтегральні показники формування та використання КСВ й розвитку БП. Якщо ці чинники перевищують значення 4, то переходять до наступного етапу реалізації стратегії - створення просторового забезпечення щодо формування та використання корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств. Якщо «Ні», то уточнюються та здійснюється переформатування інформаційно-аналітичного забезпечення щодо формування та використання корпоративної соціальної відповідальності, враховуючи особливості функціонування будівельних підприємств.

Таким чином, запропонована стратегія дозволяє сформувати та реалізувати стратегічні контури розвитку будівельних підприємств, враховуючи соціально-орієнтовані аспекти їх управління й напрями взаємодії із стейкхолдерами.