

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Д. Л. ЛИГА, студ.

*Кременчуцький Національний університет імені Михайла Остроградського,
м. Кременчук*

«Інновації у харчовій промисловості» – нове поняття для України, для якого немає конкретного визначення. Інноваційне харчове підприємство можна охарактеризувати як модель організації сучасного виробництва, яка орієнтується на створення та реалізацію інноваційної харчової продукції, і яка містить у собі поняття ринкової економіки та державного управління цією сферою.

Елементи які потрібні для ефективного інноваційного харчового підприємства: інноваційний потенціал, насамперед це висококваліфікований персонал, фінансово-економічні можливості, які потрібні для роботи підприємства; інноваційна культура.

Діяльність інноваційних підприємств, насамперед харчових, потребують кардинально нових підходів. Такі підприємства повинні бути стратегічно орієнтована, з використанням системи заходів їх розроблення, впровадження, застосування, виробництва, комерціалізації та аналізу ефективності інновацій. Такий підхід новітніх наукових розробок призводить до підвищення технологічних показників підприємства.

Розвиток інноваційної діяльності у харчовій сфері безпосередньо пов'язаний із фінансовим станом підприємства, тому що в даний період забезпеченість фінансами інноваційної діяльності становить 75 % за рахунок власних коштів підприємств. З однієї сторони, знижується навантаження на бюджет України, а з іншої – виникає дефіцит коштів для розвитку науково-технічного прогресу [2]. Оцінювання основних показників стану економіки починається з ВВП, який є одним із найважливіших показників її розвитку, що показує вартість усіх товарів і послуг, які були виготовлені за рік на усіх підприємствах країни та ввезені до неї.



Рис.1 – Номінальний ВВП України за період 2013-2018 років [3]

До чинники, що сповільнюють розвиток харчової промисловості і негативно впливають на роботу підприємств, крім неякісної сировини, входить стан основних засобів. Тому що, невелика кількість підприємств оновлює основні засоби на інноваційному рівні, інші лише ремонтують деталі чи обладнання, або замінюють на дешеве.

Підвищити роботу та конкурентоспроможність підприємств харчової промисловості можливо за допомогою наступних заходів:

1. Більше контролювати грошові потоки, ефективніше управляти дебіторською заборгованістю.

2. Мати стратегію подальшого росту підприємства, враховуючи заходи щодо державного регулювання та прогнозування змін у галузі.

3. Імпортувати лише ті товари, яких немає у нашій країні. При чому контролювати їх обсяги з точки зору економіки і фінансів.

4. Більш активно залучати інвестиції за для оновлення підприємств харчової промисловості, тим самим підвищуючи його інноваційний рівень та конкурентоспроможність.

5. Через програми державної підтримки та досвід нових розвинених підприємств покращувати якість сировинної бази.

Багато підприємств у сфері харчової промисловості обрали новий курс і розпочали працювати з іноземними фірмами. Таке співробітництво відкрило нові можливості у сфері технологій, новітнього обладнання, доступу до сировинних ринків, що стало чинником випуску нових видів продукції за європейськими стандартами.

Література

1. Сичевський М. П., Юзефович А. Е. Розвиток харчової промисловості: акценти державної політики». Економіка АПК. 2014. №7. С.46-57.

2. Дейнеко Л., Купчак П. Розвиток стратегічного потенціалу харчової промисловості України. Харчова і переробна промисловість: щомісячний науково-виробничий журнал. 2009. С. 5-9.

3. Глобальний аналіз базових макроекономічних показників України 2013-2018. URL: <http://publicaudit.com.ua/reports-on-audit/globalnyj-analiz-bazovyh-makroekonomichnyh-rokaznykiv-ukrayiny-2013-2018-rr>.

4. Офіційний сайт державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

5. Ishchenko S., Skrypniuk K., Pyrogov D., Tkach T. Agricultural enterprises development strategy investment support in the field of animal husbandry in Ukraine. SHS Web of Conferences. Innovative Economic Symposium 2019 Milestones and Trends of World Economy (IES2019). URL: <http://ies.vstecb.cz/>

6. Kryvonos K. Management of the industrial enterprises' innovative development. Стратегії та політика розвитку територій: міжнародні, національні, регіональні та локальні виклики: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 10-12 травня 2018. Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). Чернівці: Чернівецький нац. ун-т. 2018. С. 146-147.