

КЛЮЧ ДО СТРИМКОГО ЗРОСТУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: РЕГІОНАЛЬНІ ЦЕНТРИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

К.В. ШКУРУПІЙ

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

На сьогодні, підприємницька діяльність дуже важлива для України. Підприємства забезпечують стійкість та розвиток економічної системи в країні, задовольняють потреби споживачів у різних сферах діяльності, вирішують проблему безробіття в країні та сприяють подальшому розвитку великої кількості провідних галузей.[1]

Чим ефективніше функціонує підприємницька організація, тим стійкіша економіка країни, збільшуються надходження коштів до бюджету і державних позабюджетних соціальних фондів, зростає чисельність робочих місць, скорочується рівень безробіття, підвищується рівень матеріального розкладання найманих працівників.

Малий і середній бізнес в Україні приносить 55% валового внутрішнього продукту в економіку країни, при цьому якщо виділити тільки малий бізнес, то це 16% ВВП. За даними Державної служби статистики України, зростання реального ВВП України у 2018 році прискорилося до 3,3% з 2,5% у 2017 році та став максимальним за останні 7 років.[2] Державний бюджет України на 2019 рік заснований на макроекономічному прогнозі уряду зі зростанням реального ВВП на 3%. [3] Великі та середні підприємства в Україні – це 73% ВВП, тобто мікро- і малі підприємства в Україні - це лише 16% ВВП. В Європі - у два рази більше. [4]

В Україні в останні роки бізнес набуває також все більшого розвитку. За даними Мінекономрозвитку, серед усіх підприємств України малий та середній бізнес складає 99,8%, там працює 79% населення.[3]

За оцінкою Державної служби статистики України, станом на 1 січня 2018 року, чисельність наявного населення України без врахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і міста Севастополь становила 42 386 403 осіб. [2]

Тобто, 33 485 258 мешканців України працюють на підприємствах та займаються підприємницькою діяльністю.

Детальна інформація від Державної служби статистики України показує, що кількість підприємств в країні стрімко йде вгору.

Таблиця 1 – Показники структурної статистики по суб'єктах господарювання з розподілом за їх розмірами [2]

Роки	Кількість підприємств, одиниць	У тому числі							
		великі підприємства		середні підприємства		малі підприємства		з них мікропідприємства	
		одиниць	у % до загального показника відповідного виду діяльності	одиниць	у % до загального показника відповідного виду діяльності	одиниць	у % до загального показника відповідного виду діяльності	одиниць	у % до загального показника відповідного виду діяльності
2010	378810	586	0,2	20983	5,5	357241	94,3	300445	79,3
2011	375695	659	0,2	20753	5,5	354283	94,3	295815	78,7
2012	364935	698	0,2	20189	5,5	344048	94,3	286461	78,5
2013	393327	659	0,2	18859	4,8	373809	95,0	318477	81,0
2014	341001	497	0,1	15906	4,7	324598	95,2	278922	81,8
2015	343440	423	0,1	15203	4,4	327814	95,5	284241	82,8
2016	306369	383	0,1	14832	4,9	291154	95,0	247695	80,8
2017	338256	399	0,1	14937	4,4	322920	95,5	278102	82,2
2018	355877	446	0,1	16057	4,5	339374	95,4	292772	82,3

Водночас, ми можемо бачити, що кількість підприємств у 2016 року стала набагато нижчою та з 2017 року і по теперішній час відбуваються все більше заходів з підтримки підприємницької діяльності в Україні: створюються комерційні центри з питань підприємництва (такі, що пропонують платні послуги за консультації, поради та інші заходи, що направлені на підприємницьку діяльність), законодавчі акти, партнерські пропозиції з боку іноземних держав та багато інших.

У 2019 році кожен може скористатись платними послугами спеціаліста, який допоможе розібратись із конкретною проблемою у веденні підприємницької діяльності. Це може бути питання або проблема різноманітного характеру: від створення бізнесу до «як я можу врятувати ситуацію та свій бізнес?». Це, доволіно-таки, серйозні та відповідальні завдання до спеціалістів. Звернувшись до них, у підприємців немає стовідсоткової гарантії, що їх бізнес буде врятовано та ситуація залишиться вирішеною, бо такі центри/організації бувають різні (як і спеціалісти): некваліфіковані, недосвідчені та взагалі незацікавлені у тому, щоб допомогти підприємцю. Як підсумок, спеціаліст або «рятує» підприємство або воно «потопає».

На нашу думку, коректним виходом у таких ситуаціях буде – створення Регіонального центру підприємницької діяльності в кожному місті України, де вони зможуть: зареєструвати підприємницьку діяльність, отримати поради та рекомендації, бути на одній хвилі з нововведеннями, отримати практичну допомогу та знайти партнерів та спонсорів для свого бізнесу.

Регіональний центр підприємницької діяльності (далі - РЦПД) – це державна установа, підконтрольна Міській раді, головною метою якої є забезпечення сталого розвитку підприємництва в Україні, шляхом надання допомоги з розвитку підприємств, проведенням консультацій та послуг практичного характеру.

Функції РЦПД мають такий вигляд: реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності, надання консультацій та рекомендацій за питаннями, що цікавлять підприємців, пошук партнерів та спонсорів для підприємств, створення освітньої платформи для підприємців, сприяння розвитку суб'єктів підприємницької діяльності, надання практичної допомоги підприємствам, що їх потребують, створення належних умов для розвитку підприємницької діяльності, організація доставки документів із РЦПД до виконавчих органів, що беруть участь в наданні відповідних послуг, а також доставка вихідних документів до РЦПД, залучення представників виконавчих органів ради для вирішення спірних питань, що виникають в процесі.

Основними складовими створення РЦПД є: організаційне забезпечення створення РЦПД та розподіл відповідальності, побудова ефективної системи надання послуг, функціонування Регіонального центру підприємницької діяльності, навчання та мотивація працівників РЦПД, запровадження електронного документообігу із суб'єктами дозвільних процедур та спіробітниками РЦПД, створення освітньої платформи для розвитку підприємців.

Концепція Регіонального центру підприємницької діяльності: побудова ефективної системи надання підприємницьких послуг, шляхом створення та функціонування Регіонального центру підприємницької діяльності, підвищення якості надання послуг в РЦПД через аналіз даних моніторингу їх надання та рівня задоволеності споживачів.

Принципи діяльності РЦПД: орієнтації на споживачів послуг – формування ефективної системи взаємодії працівників Центру із споживачами, поінформованості споживачів послуг – забезпечення функціонування постійно діючої системи інформаційного забезпечення споживачів, зацікавленості виконавця в якісному і своєчасному наданні

відповідної послуги, найменшої дії – максимальне спрощення технології надання послуг (забезпечення мінімально можливих втрат трудових, матеріальних, часових ресурсів тощо), забезпечення гнучкості в наданні послуг з врахуванням специфічних особливостей і потреб підприємців, встановлення зворотного зв'язку з підприємцями.

Очікувані результати для одержувачів підприємницьких послуг: надання допомоги різноманітного характеру у веденні бізнесу, знайдено партнерів та спонсорів, проведена швидка реєстрація підприємницької діяльності, забезпечення прозорості, відкритості та зрозумілості дій у сфері підприємництва, виконання конкретних процедур для отримання бажаного результату, зменшення часу, необхідного для відвідування виконавчих органів, причетних до підготовки та надання документів реєстраційного та погоджувального характеру, отримання максимуму підприємницьких послуг в одному місці, зручний для споживачів послуг режим роботи РЦПД, виконання РЦПД функцій щодо отримання внутрішніх погоджень та висновків.

Очікувані результати керівництва міської ради: оперативний моніторинг та контроль розвитку і ведення підприємницької діяльності в регіоні.

Здійснення та розвиток підприємницької діяльності – це дуже важливо для України. Потрібно розвиватись, обмінюватись та набиратись досвіду від інших країн, стимулювати молодь займатись підприємницькою діяльністю та допомагати уже існуючим підприємствам, бо розвиток економіки будь-якої держави, а саме – нашої, залежить від багатьох факторів, які повинні бути враховані. [1]

Отже, створення Регіональних центрів підприємницької діяльності в містах України – це ключ до стрімкого розвитку економіки України.

Список використаних джерел

1. Димченко О.В., Шкурупій К.В. Регіональні центри підприємницької діяльності як складова сталого розвитку України [Текст] / О.В. Димченко, К.В. Шкурупій // Комунальне господарство міст: науково-технічний збірник, Харків, 2019. – том 7 №153 – С. 37-42;
2. Відомості Державної служби статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Малий та середній бізнес в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.unian.ua>.
4. Малий бізнес: зарубіжний досвід [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.remzavod.biz/e9.html>.