

РОЗРОБКА АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

М.І. НОСА , бакалавр,

*Харківський національний університет міського господарства імені
О.М. Бекетова*

Теорія і практика антикризового управління суб'єктами економічної діяльності набуває особливого значення в умовах нестабільного розвитку економіки.

Базові теоретичні основи побудови систем і механізмів антикризового управління підприємством, формування антикризових стратегій висвітлено в наукових працях вітчизняних та іноземних учених, таких як І. Ансофф, К. Ендрюс, А. Зуб, Е. Коротков, М. Мескон, Г. Мінцберг, М. Портер, О. Скібіцький, А. Дж. Стрікланд, О. Терещенко, А. Томпсон, Д. Уткін, А. Чандлер, З. Шершньова, О. Шубін, Л. Шульгіна й інші.

У наукових дослідженнях розглядаються теоретичні та методичні основи антикризового управління підприємством, значна увага приділяється питанням виникнення та розвитку кризових явищ, а також заходам виведення підприємства з кризи. Більшість науковців визначають, що для розроблення ефективних стратегій антикризового управління необхідно встановлювати й ідентифікувати характер кризи, оцінюючи при цьому реальний стан підприємства.

Проте увагу вчених привертало лише окремі часткові питання, в їх працях відсутні приклади практичного впровадження стратегій антикризового управління, що ускладнює розроблення заходів із попередження і подолання наслідків кризи.

Тому, одним з пріоритетних напрямків досліджень стала розробка антикризової стратегії, в умовах мінливого зовнішнього середовища, та основною метою даного дослідження є розробка заходів забезпечення її реалізації, спираючись на сучасні тенденції.

Метою роботи стала розробка антикризової стратегії підприємства, з урахуванням динамічного середовища провадження діяльності, розробити заходи забезпечення реалізації антикризової стратегії підприємства, з опором на сучасні тенденції.

Проведений аналіз річної звітності за 2016-2018 рр. показав, що дане підприємство має проблеми з фінансовою стійкістю, залишаючись при цьому рентабельним та прибутковим. Фінансовий стан підприємства

діагностований, як кризовий. Даний стан пояснюється тим, що при виконанні будівництва підприємство користується залученими коштами, та облігаціями та за рахунок цього існує брак власних оборотних засобів, в зв'язку з чим поступово зростає розмір, як кредиторської так і дебіторської заборгованості.

Із оснований за допомогою матриці ADL складу стратегій, з урахуванням характеру цілей, які ставить перед собою АТ «Трест Житлобуд-1», досвіду застосування минулих стратегій, підприємству раціонально зупинити свій вибір на корпоративній стратегії – зростання. З урахуванням лідируючої позиції на ринку, в якості конкурентної стратегії доцільно використати оборонну стратегію – утримання позиції та збереження частки ринку.

Беручи до уваги визначені результати SWOT-аналізу АТ «Трест Житлобуд-1» та стратегічні альтернативи стратегії зростання, варто реалізовувати антикризову стратегію шляхом:

- розширення діяльності підприємства (вихід на нові ринки) – ринок управління нерухомістю, ринок будівництва і продажу малоповерхових будівель;

- провадження діяльності у сфері девелопменту нерухомості;

- залік наявної нерухомості, в рахунок покупки нової;

- реалізації запропонованих антикризових заходів забезпечення стратегії.

Оскільки розробка антикризової стратегії для АТ «Трест Житлобуд-1» носить прогнозно-аналітичний характер, то для отримання додаткових коштів за результатами SWOT-аналізу та з урахуванням стратегічної альтернативи – диверсифікації, пропонується розширити свою діяльність, виходом на новий ринок, і залучити нових клієнтів виробництвом будинків з бруса для продажу по всій країні, та створити окремий житловий квартал з даними будинками на околиці Харкова. Незважаючи на те, що будівельний ринок постійно вдосконалюється та оновлюється, популярність одного з самих старих будівельних матеріалів – дерева, не зменшується.

Список використаних джерел

1. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] — К. : «Центр учбової літератури», 2016. — 376 с. —ISBN 978-617-673-473-4.