

СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНИХ ГОСПОДАРСЬКИХ КОМПЛЕКСІВ ЯК ЦІЛЬ І ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ

Н. О. ВОЛГІНА, ст. викл.

*Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова
61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
nvolgina30.06@gmail.com*

Зміна зовнішніх та внутрішніх умов розвитку регіонів в контексті глобалізаційних та євроінтеграційних процесів, децентралізація влади, підвищення економічної самостійності регіонів актуалізують дослідження питань, пов'язаних із забезпеченням стратегічної конкурентоспроможності і економічного зростання регіонів та ефективного розвитку регіонів як економічних систем, підвищенням рівня використання внутрішнього потенціалу регіональних систем і комплексів.

Кожний регіон займає певне місце в господарському комплексі країни та вносить свій вклад в загальний соціально-економічний розвиток останньої. Як складова частина загального господарського комплексу, регіональний господарський комплекс являє собою територіальний спеціалізований комплекс, який поєднуючи галузі ринкової спеціалізації (основні) та доповнюючі галузі, а також виробничу і соціальну інфраструктуру, забезпечує пропорційний розвиток основних галузей, спираючись на наявні умови та економічні ресурси.

Стратегія розвитку регіональних господарських комплексів як складова загальнодержавної стратегії соціально-економічного розвитку, передбачає максимальне використання регіоном наявних та додатково створених конкурентних переваг, насамперед стратегічного характеру, для забезпечення конкурентоспроможності та економічного зростання.

Стратегічний розвиток регіональних господарських комплексів як ціль і фактор економічного зростання ґрунтується на «трьох П»:

- прогнозуванні потенційних напрямків і параметрів соціально-економічного розвитку регіону на основі аналізу природо - ресурсного, демографічного, інвестиційного, інноваційного потенціалу;
- програмуванні цілей і проміжних завдань соціально-економічного розвитку регіону, з визначенням конкретних термінів та індикаторів досягнення поставлених цілей і необхідних витрат ресурсів;
- плануванні розвитку на рівні регіону, включаючи встановлення конкретних цілей і завдань на планований період, визначенням джерел фінансування, безпосередніх виконавців і т.п.

Стратегічний розвиток регіональних господарських комплексів як фактор економічного зростання має відбуватися за такими напрямками:

- створення умов для інвестиційної привабливості регіонів, в тому числі за рахунок пропаганди фактичних досягнень та потенційних можливостей;
- підвищення привабливості регіонів за рахунок реалізації внутрішньо

регіональних програм реформування (підвищення інформаційної прозорості регіону для ділових партнерів, інвесторів; використання можливостей пільгового оподаткування; створення вільних економічних зон;

- формування та використання взаємовигідних економічних зв'язків з іншими регіонами;

- реалізація інфраструктурних проектів на засадах державно-приватного партнерства, використання інструментів фінансового ринку для залучення коштів;

- розвиток регіонального інноваційного підприємництва та інші.

Також необхідно на практиці забезпечити посилення самостійності регіонів в питаннях, пов'язаних з визначенням напрямків розвитку та механізмів їх реалізації з урахуванням специфіки регіонів, ресурсних можливостей тощо.