

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Г. Г. СОБОЛЄВА, канд. екон. наук, доц.

В. А. ЛЕОНІДОВА, студентка

*Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова*

*61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
soboliva.ag@gmail.com*

На сьогоднішній день актуальною проблемою є зниження інноваційної привабливості будівельних підприємств їх ділової активності на інвестиційному ринку та дестабілізація національної економіки. Інвестиційну привабливість інноваційного підприємництва слід розглядати як сукупність характеристик його управлінської та фінансово-господарської діяльності, перспектив розвитку інноваційного розвитку.

В сучасних умовах становлення ринкових відносин, нормальний розвиток підприємств будівельної галузі потребує впровадження інноваційних технологій та інноваційної політики. Підприємствам необхідно «йти в ногу» з розвитком науки і техніки, втілювати у власне виробництво наявні модернізації у всіх їх проявах та диверсифікувати виробництво. Такі дії сильно сприятимуть забезпеченню та підвищенню конкурентоспроможності продукції на будівельному ринку, а отже, як наслідок, і підвищенню конкурентоспроможності всього підприємства.

Світовий історичний досвід незаперечно доводить, що ефективний і стійкий розвиток підприємства в різних сферах бізнесу досягається за рахунок оперативного використання у своїй господарській діяльності нововведень, винаходів та інших інновацій, які забезпечують стратегічні конкурентні переваги на ринку[1].

Інноваційний процес пов'язаний зі створенням, засвоєнням та розповсюдженням інвестицій у нововведення. Технологічна відсталість будівельної галузі обумовлює низьку продуктивність праці, високу ресурсо- й енергоємність продукції. Таким чином, поряд зі створенням власних, необхідне залучення сучасних високих технологій, розроблених у інших країнах, та їх швидке освоєння.

Основними чинниками формування потенціалу інноваційного розвитку будівельного підприємства є: створення прогресивної організаційної структури управління, зорієнтованої на роботу в ринкових умовах; наявність потужного кадрового потенціалу та енергійного керівництва, здатного до сприйнятливості інновацій; позитивні показники ділової активності підприємства, його висока репутація серед партнерів та споживачів; впровадження конкурентоспроможних технологій і прогресивного устаткування; досягнення високої культури виробництва; своєчасне та повне забезпечення необхідною інформацією про останні досягнення науки і техніки у відповідній сфері діяльності [2].

Отже, будівельні підприємства потребують сучасного теоретичного, методологічного та методичного забезпечення управління процесом формування власних стратегій, інноваційного розвитку для підвищення

конкурентоспроможності, наукових рекомендацій щодо впровадження процесів формування та використання наявних активів для створення нової продукції у різних напрямках.

Список використаних джерел:

1. Зозульов О. Про посилення конкурентних переваг підприємства// Економіка України. – 2013. – № 8.
2. Конінський М.П. Підвищення конкурентоспроможності підприємницьких структур // Економіка АПК. – 2011. – № 11