СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ

М. С. ВЛАДИМИРОВА, канд. екон.наук, доц.
Д. О. КАНІВЕЦЬ, студент
Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова
61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
magnetior@gmail.com

На сьогодні туризм в Україні займає 10% населення, забезпечуючи діяльність 40-ка сфер економіки [1]. Туристичний ринок належить до тенденцій, які поліпшать економічні та соціальні характеристики держави. Крім того, перевагою є збереження робочих місць при впровадженні новітніх технологій.

Україна має значний природний та культурний потенціал і цілком здатна стати однією з найбільш відвідуваних країн. Завдяки туризму можливо врегулювати як економічні проблеми, так і посилити внутрішню політику. Наприклад, Дубай – це найбагатше місто в ОАЕ, на місці якого 25 років тому була лише пустеля. Його успіх – правильна сфера інвестування. У це складно повірити, але зараз туризм і авіація приносить Дубаю в рази більше, ніж видобуток нафти. Отже, з нашими ресурсами ми маємо шанс досягти успіху.

У 2012 року Україна проводила великий спортивний захід світового рівня – чемпіонат Європи з футболу, завдяки якому в нашій країні суттєво збільшилася кількість туристів. Наразі, футбольні заходи є однією з можливостей показати нашу країну й залучити більше туристів. Наші два лідируючих футбольних клуби кожен рік приймають участь у великих заходах світового рівня і, завдяки їхньому успіху, до нас приїжджають з-за кордону багато вболівальників, яких не лякають навіть наші погодні умови. До того ж, у час проведення подій світового масштабу наша країна демонструє те, що в змозі приймати гостей на найвищому рівні.

Зовсім скоро до нашої країни завітають знову багато туристів з інших країн на Зимові Олімпійські ігри 2022 року, які повинні проводитися в Карпатах. Цей проект сприятиме зростанню престижу країни на міжнародному рівні.

На жаль, зараз в Україні знижується зацікавленість у спорті, принаймні за останні роки через спад конкуренції між клубами українська футбольна Прем'єр-ліга (УфПЛ) втрачає більшість вітчизняних вболівальників. Вони поступово переорієнтовуються на західні чемпіонати або взагалі втрачають інтерес до гри. Якщо УфПЛ втратить статус альтернативного відпочинку у вихідні, тоді і інші футбольні клуби отримають змогу приймати участь у світових заходах та привозити іноземних вболівальників.

Поряд з цим, в Україні є велика кількість архітектурних пам'яток, проте вони мають необхідність в реконструкції, на яку кошти з державної скарбниці ніяк не виділяються.

Українські університети із задоволенням приймають іноземних студентів. З кожним роком їх кількість зростає. Іноземні студенти мають можливість

навчатися в більш, ніж 240 вищих навчальних закладах і здобувати освіту за різними спеціальностями.

Якість викладання в провідних вузах країни не поступається загальноєвропейським і ціна на навчання дешевше, ніж на Заході.

На даний момент в туристичній галузі України існують тільки 2 шляхи. Безпосередньо в даний час відбувається той перехідний період, від якого залежить її майбутнє: буде вона значущим джерелом надходжень до держбюджету або залишається на тому ж рівні.

Розвиток туризму в Україні, має особливе значення, оскільки саме завдяки цьому напрямку діяльності, можна забезпечити покращення соціально економічної ситуації в країні. Беручи це до уваги, держава повинна всіма своїми ресурсами сприяти ефективному міжнародному співробітництву та створенню економічних і організаційно правових основ становлення сфери туризму як однієї з найприбутковіших галузей економіки України.

Список використаних джерел:

1. Розвиток туризму в Україні: проблеми і перспективи [Електронний ресурс] / авт. статті, Галина Баран. - Режим доступу: http://marker.ua/sotsialnyj-blok/1804-razvitie-turizma-v-ukraine-problemy-i-perspektivy/