

РОЛЬ РЕГІОНІВ У МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

А. С. ШЕВЧЕНКО, студ.

Національний юридичний університет Імені Ярослава Мудрого, м. Харків

Торговельний баланс країни відображає співвідношення вартості експорту й імпорту товарів і послуг за рік. Він відіграє велику роль у зовнішньоекономічній рівновазі національної економіки. Проте у 2016, 2017 роках баланс торгівлі товарами був в Україні пасивним, а у січні-жовтні 2018 р. негативне сальдо навіть зросло до -7949765,1 тис. дол. [1]. Причинами можна вважати неминуче скорочення експорту товарів у країни СНД та збільшення імпорту, зокрема енергоносіїв, продуктів тваринного походження, добрив, ліків. В той же час регіональна структура експорту свідчить про різний внесок областей у формування балансу торгівлі товарами України. Так, позитивне сальдо у січні-жовтні 2018 р. спостерігалось у 18 областях з 24, найбільшим воно було у Донецькій, Дніпропетровській, Запорізькій, Миколаївській областях і дорівнювало відповідно 2224980,7; 1986679,6; 1547934,8; 1042576,4 тис. дол. [1]. Навіть у Харківській області та м. Києві негативне сальдо за цей період складало -401803,9 та -10712891,8 тис. дол., причому у столиці воно було найбільшим [1].

Разом з тим, картина з торговим балансом послуг виглядає привабливіше. Так, у січні-жовтні 2018 р. він є активним, сальдо дорівнює 4632119,4 тис. дол. [2]. На жаль, воно не компенсує негативне сальдо торгівлі товарами. Проте тільки три області мають негативний баланс торгівлі послугами – Волинська, Полтавська, Сумська. Інші області спрацювали позитивно. Я вважаю, що міжнародна торгівля послугами є тим резервом, який може у майбутньому забезпечити позитивне сальдо торговельного балансу України загалом. Тому треба його стимулювати на регіональному рівні, бо послуги більш схильні до територіальності у порівнянні з товарами. Це можливо в умовах поточної децентралізації економіки. До того ж, розвиток сфери послуг відповідає постіндустріальним тенденціям, які характерні для сучасних розвинених країн, і

впливає на формування прогресивної структури національного виробництва і експорту загалом.

Література

1. Регіональні обсяги зовнішньої торгівлі товарами за 2016, 2017, 9 місяців 2018 р. Державна служба статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/zd/oet/oet_u/oet1018_u.htm (дата звернення: 28.01.2019).

2. Регіональні обсяги зовнішньої торгівлі послугами за 2016, 2017, 9 місяців 2018 р. Державна служба статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2018/zd/oep/oep_u/oep03_18_u.html (дата звернення: 28.01.2019).