**ЗАСТОСУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ**

Е.О. ВОРОНИНА, *асистент кафедри економічної теорії,*

А. C. МИГАЛЬ *студентка 1 курсу факультету Менеджменту*

 *Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, м. Харків*

В останні десятиліття зростає активність використання різноманітних форм партнерства держави і приватного бізнесу в різних галузях не тільки в Україні, але і в багатьох країнах, як економічно розвинених, так і країнах, що розвиваються.

Державно-приватне партнерство - це спрямоване на досягнення суспільно значимої мети стійке і інституційно оформлене співробітництво між суб'єктами господарювання і державою на основі гармонійного поєднання приватних і громадських інтересів [1, с. 413]. В широкому сенсі – це будь-яке використання ресурсів приватного сектору (фінанси, ноу-хау, досвід менеджерів та ін.) для задоволення громадських потреб.

Як показує світова практика, спільні проекти будівництва інфраструктурних об'єктів є прибутковими як для держави, так і для бізнесу. У зарубіжних країнах державне приватне партнерство вже давно служить ефективним засобом реалізації інноваційної та інвестиційної політики, зміцнення економіки, розширення інфраструктури, реалізації масштабних соціальних проектів. Лідерами в застосуванні практики ДПП є Великобританія, США, Франція та Германія.

Розвиток державно-приватного партнерства у світі можна розділити на три стадії. У данний період на третій стадії розвитку ДПП знаходяться лише Англія та Австралія. На другій стадії - більшість розвинених європейських країн (Франція, Іспанія, Італія, Греція, Німеччина), США, Канада, Японія та Нова Зеландія. На початковому, першому етапі розвитку ринку ДПП знаходяться країни Східної Європи, Латинської Америки, а також країни СНД, включаючи і Україну [2, с. 197].

Найбільшого розвитку та популяризації форма ДПП набула у тих країнах де існує розвинута ринкова економіка зі сталими традиціями взаємодії держави та бізнесу. У колишніх соціалістичних країнах, що утворилися на пострадянському просторі, впровадження ДПП відбувається значно складніше. Це пов’язано з формуванням повністю нового інституційного середовища, яке повинно відповідати принципам функціонування ринкової економіки і новому розумінню місця держави у господарському житті суспільства.

Виходячи з аналізу світового досвіду Міжнародна асоціація проектного фінансування (International Project Finance Association) виділяє три різновиди державно-приватного партнерства:

1. Залучення приватного партнера в підприємствах, контрольованих державою, яка допускає продаж як міноритарного, так і контрольного пакету акцій.
2. Угоди, за якими держава зобов'язується закуповувати у приватного партнера надаються їм високоякісні послуги на довгостроковій основі. Такі угоди укладаються на основі концесійних або франчайзингових механізмів
3. Партнерські угоди, в яких досвід приватного партнера та його фінансовій можливості є життєво важливими для проекту, який передбачає використання комерційного потенціалу державних активів. [3, с. 43]

Найбільш відомою формою кооперації є організація ДПП, в якому приватний партнер на основі контракту з державою бере зобов'язання по розробці, фінансування, створення, і управління активом з метою виробництва певних суспільно необхідних благ. Держава, в свою чергу, гарантує протягом певного періоду часу підтримання умов для реалізації відповідних послуг (продуктів) і виплачує винагороду, величина якого визначається контрактом.

 Аналіз зарубіжного досвіду також показує, що кожна країна має свої пріоритетні галузі економіки, де реалізація проектів ДПП є найбільш ефективною. Так, наприклад:

* у Великобританії найбільша частка проектів ДПП припадає на такі інфраструктурні об’єкти, як госпіталі, школи, тюрми, оборонні об’єкти й автомобільні дороги;
* Канада значну кількість проектів державно-приватного партнерства застосовує в таких галузях, як енергетика, транспорт, захист навколишнього середовища, водні ресурси водопостачання та водовідведення, рекреаційні об'єкти, інформаційні технології, охорона здоров'я, освіта;
* Греція виконує переважно проекти державно-приватного партнерства в транспортній галузі, зокрема, що стосується автомобільних доріг та аеропортів;
* Ірландія визначила для себе такі напрямки розвитку проектів державно-приватного партнерства, як автомобільні дороги та міські транспортні системи;
* в Австралії приіоритетними напрямками для ДПП є системи життєзабезпечення міст;
* Нідерланди застосовують механізм ДПП в громадському житловому секторі і системах життєзабезпечення міст;
* Іспанія реалізовує проекти ДПП в галузі платних автомобільних доріг та системах життєзабезпечення міст;
* США переважно виконує проекти ДПП, які об’єднують природоохоронну діяльність і життєзабезпечення сільських населених пунктів. [4, с. 47]

Країнам, що знаходяться на першій стадії розвитку ДПП, необхідно адаптувати зарубіжний досвід, врахувати всі недоліки і спробувати уникнути їх. Крім того, повинне бути сформоване належне інституційне середовище; організована підготовка кваліфікованих управлінських кадрів для роботи у проектах державно-приватного партнерства і сфери управління державною власністю; підготовлена відповідна нормативна база; розроблені механізми надання пільг і гарантій з боку держави. Партнерство бізнесу і держави може стати важливим інструментом розвитку економіки країни і підвищення якості життя населення.

Література

1. Тюкавкин Н.М. Государственно-частное партнерство: Понятие, Предпосылки возникновения, Зарубежный опыт, Формы организации, Сфера приминения, Нормативно-правовая база // Государственно-частное партнерство - № 10.26 - 2013. – с.413-419 - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.auditfin.com/fin/2013/1/2013_I_10_26.pdf>

2. Кузнецов И.В. Зарубежный опыт государственно-частного партнерства // Мировая экономика и международные экономические отношения. - № 8 (93), 2012. – с. 196-201. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ecsn.ru/files/pdf/201208/201208_196.pdf>

3. Гладов А.В. Зарубежный опыт реализации ГЧП: общая характеристика и организационно-институциональные основы // ВестникГУ, - № 7(66), - 2008, - с. 36-55 - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vestnik-samgu.samsu.ru/gum/2008web7/econ/2/GladovIsupov.pdf>

4. Длугопольський О.В., Жуковська А. Ю. Державно-приватні парнерства: зарубіжний досвід та уроки для України // Актуальні проблеми економіки - № 3(129), 2012. – с. 43-49.