- Взаємодія з споживачами може бути досягнута шляхом прийняття маркетингових та інформаційних кампаній, спрямованих на споживачів енергоносіїв.

- Проблеми якості та наявності спеціалізованої робочої сили, можуть бути вирішені шляхом розробки курсів та університети для технічного розвитку в технологіях інтелектуального будівництва.

- Для сімей з низьким рівнем доходу витрати на енергоресурси повинні бути частково покриті за допомогою субсидій та ін.

- Розмір ринку мікроенергетичного потенціалу може бути розширений за рахунок прийняття технологій дешевого виробництва для виробництва енергії та скорочення термінів окупності, пов'язаних з проектами мікроенергетики.

Дане дослідження аналізує основні перешкоди для створення SMART-будинків в Україні та розроблено можливі рішення та керівні принципи їх подолання.

Список використаних джерел

1. А.Ахмед (2013) Енергетичні інфраструктурні будівлі: потенціал для збереження та ефективності енергетики, Інститут розвитку економіки Пакистану, Карачі.

2. М. Анда, Дж. Temmen, (2014) "Інтелектуальне вимірювання ефективності використання житлової енергії: використання соціального маркетингу на базі громади для зміни поведінки та впровадження інтелектуальної мережі".

3. Балта-Озкан, Н., Дейвідсон, Р., Бікет, М. та Вітмарш, Л. (2013) "Соціальні бар'єри у створенні «SMART-будинків».

4. Edwards, W.K. and Grinter, R.E. (2001) ‘At home with ubiquitous computing: seven challenges’, Proceedings of the Third International Conference on Ubiquitous Computing, pp.256–272

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ВОДОПОСТАЧАННЯ ТА ВОДОВІДВЕДЕННЯ

О. І. СЛАВУТА, ст. викладач,
Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова

На сьогоднішній день в сфері ВКГ накопичилось багато нерозв’язаних проблем, основними з яких є:

– незадовільний фінансовий стан більшості підприємств, оскільки господарська діяльність є збитковою та призводить до накопичення боргів;

– застаріле обладнання сприяє збільшенню негативного впливу на навколишнє природне середовище;

– недостатньо коштів на інвестиції в структурі тарифу;

– відсутність ефективного механізму залучення кредитних коштів;

– недовіра та відсутність підтримки населення щодо реформування водопровідно-каналізаційного господарства та пов'язаного з цим підняття тарифів;

– нечіткий розподіл відповідальності між національними, регіональними та місцевими органами влади щодо регулювання діяльності водопровідно-каналізаційного господарства та ін.

Вирішення цих питань покладено в основу Концепції Національної стратегії розвитку систем водопостачання та водовідведення, яку розробила Асоціація «Укрводоканалекологія».

Передбачається, що стратегія, яка буде роброблена на основі цієї Концепції, стане документом національного рівня, який має об'єднати всіх навколо розвитку ВКГ.

Серед економічно-фінансових та техніко-технологічних завдання Концепції значна увага надається:

– модернізації і технічному переоснащенні підприємств ВКГ з метою зменшення ресурсоспоживання і дотримання екологічних нормативів та норм;

– удосконаленню тарифної політика шляхом забезпечення прозорості, синхронізації становлення тарифу, запровадження єдиного тарифного регулятора, підвищення рівня мотивації громадян;

– упорядкування законодавчої бази;

– пошук і популяризація нових форм інвестування галузі.

Серед стратегічних напрямків розвитку системи ВКГ слід відмітити такі:

– розширення мережі водовідведення в населених пунктах України;

– організація виробничої діяльності щодо корисного використання осаду стічних вод з метою отримання товарної продукції: мінеральні добрива, електро- та теплоенергія, біопаливо тощо;

– розробка та впровадження новітніх технологій і обладнання, необхідних для зменшення питомих витрат електроенергії та матеріальних ресурсів у галузі;

– впровадження у виробничу діяльність підприємств ВКГ нових методів знезараження стічних вод.

Це дозволить зменшити негативне екологічне навантаження на природнє середовище і підвищити якість життя населення нашої держави.