

ВПРОВАДЖЕННЯ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ У ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗАПОРУКА ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ

Н.М.МАТВЄЄВА, к.е.н., А.В. САПОЖНІКОВ, магістр

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова
Natalia.matveeva1604@gmail.com*

Готельне господарство України має багато проблем вирішення яких залежить від внутрішніх аспектів, а й зовнішніх. Ринок готельного господарства дуже стрімко розвивається та змінюється тому можна прослідкувати загальні тенденції та перспективи розвитку готельного господарства в Україні.

Активний розвиток малих готелів. Це взаємозалежно з побажаннями, які формуються у сучасних туристів, вони хочуть бачити у готелі не тільки місце тимчасового розташування, але й відчутти домашній затишок, унікальність та неповторність, що притаманно малим готелям. Конкурентною перевагою малого готелю є індивідуальне відношення до кожного клієнту, тобто для кожного туристу створюють атмосферу дому віддалі дому. Також перевагою є швидка окупність за 3-5 років при невеликих вкладах до 2 мільйонів доларів.

Найбільшим попитом будуть користуватися дешеві засоби розміщення – хостели. Конкуренції серед них практично немає, а попит великий, так як більшість приїжджих – відрядники з регіонів, студенти, економні туристи, яким необхідно мінімальний набір зручностей і нічліг, при цьому не можуть собі дозволити проживання у зіркових апартаментах. У Києві налічується близько десятка хостелів. Це дуже мало, коли у Кракові наприклад працює близько 100 молодіжних готелів.

Перспективним напрямом може стати ринок апарт-готелів, який поки що не набув належного розвитку в Україні. Апартаменти у світовій практиці прийнято називати мебльовані готельні номери, що поєднують у собі домашній затишок та доступ до готельного сервісу. Найчастіше ці готелі розміщуються на верхніх поверхах готельних та багатофункціональних комплексів розташованих у престижних районах. Апартаменти можуть пропонуватися як у короткострокову так і довгострокову оренду, а також продаватися. У світовій практиці придбання у приватну власність окремої резиденції в готелі вже стало нормою, але в Україні аналогічні проекти ще знаходяться на стадії реалізації. До такого виду готелів відносяться лише 5-6 готелів у м. Києві. При чому до числа професійних тільки один.

У зв'язку з переважанням у столиці та великих містах України, представників ділових кіл, бізнесменів, які приїжджають на переговори або по справам компанії потреба у готелях високого класу типу конгрес – готелю стає актуальною, як ніколи. Вони повинні розташовуватися у діловому центрі міста та оснащуватися конференц-залами, банкетними та залами переговорів.

По мірі насичення ринку готелями чотирьох та п'ятизірковими відбувається зміщення пріоритетів напрямку розвитку в бік проєктів середнього рівня - готелів двох та трьохзіркових та менш категорійних готелів.

У готельному господарстві є багато проблем вирішення який залежить напряму від якості надавання послуг, але основні фактори, що впливають на роботу готельного господарства є зовнішніми. Така проблематика не може зникнути без втручання влади. Тільки через заручення готельного господарства з владою можливо збільшити потік туристів до міст та постояльців у готелі, що забезпечить збільшення прибутку. Це допоможе також збільшити інвестиційні можливості готельного господарства. Усі ці фактори позитивно вплинуть на розвиток готельного господарства, адже заручившись додатковими коштами, можна модернізувати готелі та поліпшити їх стан на краще.

В умовах ринкової економіки проблема якості надання готельних послуг є дуже актуальною, оскільки готелі, що не приділяють уваги забезпеченню якості, приречені на банкрутство.

Лише за умови надання готелем якісних послуг, що користуватимуться попитом у споживачів, буде доцільним вкладання інвестицій в модернізацію підприємства. Передові країни світу показують, що вирішення проблем якості послуг повинно стати пріоритетом для готелю і потребує навчання і професійної підготовки персоналу готелю.