СЕКЦІЯ 2
ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ (РІЗНИХ ФОРМ ВЛАСНОСТІ)

РОЗРОБКА НАПРЯМІВ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОЇ ЕКОНОМІКИ

Є.Ю. ГНАТЧЕНКО, к.е.н, доц., І.О.КОМЛИКОВА,
Харківський національний університет міського господарства імені О.М.Бекетова

Сучасні умови функціонування підприємств будівельної галузі України є несприятливими. Складність і надзвичайно висока рухливість ринкових процесів, поява нових запитів і зміна позиції споживачів, масштабні технологічні зрушення, розвиток інформаційних мереж, доступність інформації не тільки ускладнюють роботу підприємств, а й сприяють появі нових можливостей для діяльності підприємств, що ґрунтуються на інноваційних баченнях.

Технологічний розвиток спрямований, з одного боку, на підтримку в належному стані та розвиток техніко-технологічної бази промислового підприємства (модернізація, технічне переозброєння, реконструкція, розширення, нове будівництво), а з іншого – на стабільне використання нових прогресивних технологій (технологічних інновацій). Особливо актуальним це питання постало у будівельній галузі, так як саме проблема енергозбереження з кожним роком стає все більш актуальною.

За останній час подорожчали всі основні енергоресурси України. Значно збільшились ціни виробників на нафту та мазуту, бензин, природний газ, вугілля тарифи на електроенергію. Середні нарахування за житлово-комунальні послуги збільшились у декілька разів, тому основним резервом зменшення коштів населення за комунальні послуги є впровадження проектів енергозбереження, а також будівництво нового виду житла по типу «пасивних будинків» або «енергоефективні будинки».

При розробці диверсифікаційної програми будівельні підприємства повинні більшу увагу приділяти таким ключовим моментам, як оцінка ринкових можливостей для диверсифікаційної продукції, вибір напрямку і типу диверсифікації. Несприятливі умови господарювання, які є характерними для більшості підприємств будівництва в умовах кризи, стали передумовами використання диверсифікаційної стратегії вітчизняними підприємствами. Головною комерційною метою диверсифікації є збільшення прибутку за рахунок використання ринкових шансів і встановлення конкурентних переваг.

Створення та освоєння нових технологій допомагає скоротити час розроблення та запровадження у виробництво нових продуктів, а це дає змогу активніше реагувати на потреби кожного потенційного клієнта. Інноваційні

технології уможливлюють також заощадити робочу силу, підвищити технологічну гнучкість виробництва, поліпшити умови та безпеку праці, сприяють подоланню дефіциту робочої сили зі спеціальною освітою. Зрозуміло, що технологічні інновації потребують витрат матеріальних, організаційних та фінансових ресурсів. Тому прийняття рішень щодо створення власних технологій або їх закупівлі на ринку технологій кожен виробних приймає самостійно залежно від рівня складності, сфери застосування та динаміки розвитку окремих видів технологій.

Згідно статистичних даних в Україні велику кількість складають будівлі перших масових серій забудови загальною площею 71,4 млн м2, що становить близько 20% від всієї загальної площі багатоквартирного житлового фонду. Такі будівлі не відповідають сучасним вимогам і не є енергоефективними. Для вирішення цих проблем в Україні в травні 1999 року було прийнято постанову Кабінету Міністрів № 820, якою затверджено Програму реконструкції житлових будинків масових серій. Крім того в Україні для забезпечення раціонального використання енергетичних ресурсів на обігрівання, забезпечення нормативних санітарно-гігієнічних параметрів мікроклімату приміщень, довговічності огороджувальних конструкцій під час експлуатації будинків і споруд було прийнято норми ДБН В.2.6 – 31:2006 «Конструкції будинків і споруд, теплова ізоляція будівель». Всі ці організаційні заходи не забезпечують широкого впровадження у практику енергозберігаючих проектів у будівництві [2].

Одним з шляхів підвищення енергозбереження будинків є використання плит пінополістирольнихв якості теплоізоляційного будівельного матеріалу, які забезпечують зменшення витрат матеріалів та праці, часу побудови та використання ресурсів, та ціни, як основного критерію в умовах нестабільності в Україні.

Ситуація, яка склалася на ринку енергоносіїв така, що сьогодні будуть більше утеплятися і не тільки нові будівництва згідно з ДБН, але і приватне будівництво. Крім того, стабільним гарантом попиту на теплоізоляційні матеріали виступають національні програми в області масового житлового будівництва, реконструкції систем ЖКГ, орієнтовані на використання ефективних утеплювачів вітчизняного виробництва.

Всі згадані вище фактори, а саме: підвищення цін на енергоносії, пожвавлення у будівельній галузі, заміщення волокнистих теплоізоляційних матеріалів полімерними свідчать про те, що ринок пінополістиролу далекий від насичення. Отже, враховуючи вищенаведені дані можна стверджувати про недостатність виробничих потужностей на території України, тому саме побудова таких виробництв є стратегічним в даних умовах розвитку нашої країни. Проте слід відмітити про вкрай необхідну державну підтримку та створення на законодавчому умов розвитку таких підприємств. Ще одним фактором розвитку даної галузі є переадаптація теперішніх будівельних підприємств на використання в будівництві плит пінополістирольних як теплоізоляційні матеріали.

Досягнення високої ефективності будівельного виробництва можливе тільки на основі систематичного технологічного прогресу, який сприяє підвищенню продуктивності праці, зниженню собівартості продукції, підвищенню рентабельності виробництва [3].

Розробка нових напрямів комерційної діяльності підприємств будівельної галузі в сучасних умовах господарювання має важливе значення: дає можливість постійно впроваджувати нові технологій, підвищувати її якість, тим самим підвищуючи конкурентоспроможність підприємства і його продукції на ринку. Таким чином, управління виробничо-господарською діяльністю будівельної організації як комерційним процесом сприяє розвитку підприємства, галузі і країни в цілому дозволить підвищити ефективність господарської діяльності і надасть певні умови для покращання якості життя людей у країні та вирішить найголовнішу проблеми – соціального забезпечення людей, насамперед це якісне та недороге житло.

Список використаних джерел:

1. Веб-сайт Держкомстату України [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.ukrsstat.gov.ua

2. Ратушняк О.Г. Управління змістом інноваційних проектів термомодернізації будівель : [монографія] / Ратушняк О.Г. – Вінниця : ВНТУ, 2010. – 128с. – ISBN 966-641-355-3.

3. Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 24-26 квітня 2013 р. / За заг. ред. О.В. Прокопенко. — Суми : СумДУ, 2013. — Т.2. — С. 164-166.